

# Übersicht zur Nutzung von perSMS

SMS an: 0174 - 888 22 88

[Nutzung allgemein](#) (Testen und Bewerten)

[Restauranttester](#)

[Dienstleistungstester](#)

[Events oder Sonstiges](#)

[Tipps](#)

[Aktionen durchführen](#) (privat und geschäftlich)

[Feedback einholen](#) (für jede Art von privater Veranstaltung, z. B. Konzerte, Geburtstage, Partys, Feste etc.)

[Kundenfeedback für Geschäftsleute](#)

[Geschäftsinhaber](#)

[Restaurantbesitzer](#)

[Eisdiele, Café](#)

[Weinhändler/Weinprobe](#)

[Großhändler](#)

[Vorteile](#)

## Testen und Bewerten

Mit perSMS haben Sie endlich eine Adresse für Ihr Lob oder für Ihre Kritik. Loben fällt nicht einmal so schwer und verbessert zudem die eigene Stimmung, aber Kritik offen, freundlich und konstruktiv zu äußern erfordert oft Zeit und Energie. Bei perSMS brauchen Sie kaum Zeit und wenig Energie für das Gefühl, sich einmal Luft gemacht zu haben oder auch Ihre Anerkennung zum Ausdruck zu bringen.

Zudem werden Sie belohnt, wenn Sie ehrlich und nachvollziehbar bewerten. Sie können sich als „Restauranttester“ oder „Servicescout“ (Dienstleistungstester) betätigen. Ihre Bewertungen werden gezählt, auf einem Punktekonto gesammelt und ggf. gewertet und gewichtet.

Als Geschäftsinhaber können Sie sich ohne großen Aufwand gezielt ein Kundenfeedback einholen und damit zu Ihrer Kundenbindung beitragen.

### Restauranttester

Jeder kann jetzt Restauranttester werden und muss das Feld nicht ausschließlich elitären Sternebewertern von Michelin & Co. überlassen.

So geht's: essen gehen und anschließend auf dem Weg nach Hause eine kurze SMS zur Bewertung an perSMS (Tel: 0174 - 888 22 88) schicken, z. B.:

abstraktes Beispiel

persms (+ Leerzeichen) Ihr Passwort . Sparte: hier: essen . Name des Restaurants . Ort . Bewertung (einzeln und/oder gesamt, Note 1-6) . Rechnungsbetrag . Kommentar

konkretes Beispiel

persms (+ Leerzeichen) gourmet . essen . Kornmühle . Köln . 11121 . 88,88 . tolle italienische Küche,

angenehme Preise

### Dienstleistungstester

Unfreundlicher Service oder schlechte Qualität im Geschäft oder beim Shopping kann sofort per Handy/SMS bewertet und "bestraft" werden. Gute Qualität und guter Service können ebenfalls sofort nach dem Shopping beim Espresso im Café bewertet und belohnt werden. Man muss nicht erst warten, bis man wieder zu Hause im Internet ist - und dann wahrscheinlich wegen des damit verbundenen Aufwands gar nicht erst tätig wird. Also einfach eine SMS senden an perSMS (Tel: 0174 - 888 22 88):

abstraktes Beispiel

persms (+ Leerzeichen) Ihr Passwort . Sparte, hier: service . Name des Geschäftes . Ort, ggf. Straße . Bewertung (einzeln und/oder gesamt, Note 1-6) . Rechnungsbetrag . Kommentar

konkretes Beispiel

persms (+ Leerzeichen) testeron . service . Boutique Madame . Köln . 12212 . 111,11 . schicke kleine Boutique

### Events oder Sonstiges

Sie können bei perSMS alles Denkbare bewerten. Suchen Sie sich „Ihr Ding“ aus und schreiben Sie eine Bewertungs-SMS. Ob das der Fußballnationalspieler im letzten Länderspiel, Thomas Gottschalk in seiner letzten Sendung, der Bäcker oder der Supermarkt in Ihrem Wohnort oder der Tag der offenen Tür des Tennisverein in Ihrer Nähe ist: lassen Sie Ihrer Kritik und Ihrem Lob freien Lauf. Das kann sich in mehrfacher Hinsicht für Sie lohnen:

- Sie können sich ggf. nach schlechter Leistung, unfreundlicher Bedienung oder nicht zufrieden stellendem Shopping Luft machen und ggf. Ihren Frustrationslevel senken.
- Sie können guten Service und Qualität "belohnen" (nach dem Motto: jeden Tag eine gute Tat).
- Sie tragen über Ihre Bewertung zu Rankings bei, die Ihnen ggf. selbst wieder nutzen können.
- Sie regen den Bewerteten möglicherweise an, seine Leistung zu verbessern und können davon beim nächsten Mal wieder profitieren.
- Sie können evtl. dazu beitragen, dass die Welt ein wenig besser werden kann.

abstraktes Beispiel

persms (+ Leerzeichen) Ihr Passwort . Sparte, hier: sonstiges . Bewertungsobjekt (z. B. Name, Autohersteller, Star, Fußballer, Bäckerei, Tennisverein) . Ort . Bewertung (einzeln und/oder gesamt, Note 1-6) . Betrag (hier: nur Platzhalter) . Kommentar

konkretes Beispiel 1

persms (+ Leerzeichen) testeron . sonstiges . Müller . Rheinbach . 1 . 0,00 . 03.05.08, Brötchen sehr geschmackvoll

konkretes Beispiel 2

persms (+ Leerzeichen) testeron . sonstiges . Gottschalk . Köln . 1 . 0,00 . 01.05.08, Wünsch Dir Was, sehr charmant oder

persms (+ Leerzeichen) testeron . sonstiges . Wünsch Dir Was . Köln . 1 . 0,00 . 01.05.08, Gottschalk sehr charmant

konkretes Beispiel 3

persms (+ Leerzeichen) testeron . sonstiges . Golf 4 . Bonn . 2 . 0,00 (Betrag hier nur Platzhalter, damit die SMS verarbeitet werden kann) . 06.06.08, sehr zuverlässig

# Aktionen durchführen

## Feedback einholen

Wenn Sie eine beliebige Veranstaltung durchführen (beispielsweise eine Party oder ein Fest), können Sie Ihre Besucher auf die Bewertungsmöglichkeit bei [www.persm.eu](http://www.persm.eu) hinweisen und vorschlagen, Ihre Veranstaltung per SMS zu bewerten und damit Ihre Veranstaltung um ein spielerisches Moment erweitern. Weitere Anwendungsbeispiele in diesem Sinne könnten sein (dabei sind Ihrer Phantasie keine Grenzen gesetzt):

- Geburtstagsparty
- Schulausflug
- Schulfest
- Fußballturnier
- Betriebsausflug
- Weihnachtsfeier
- Bustagesreise
- Konzert
- Theateraufführung
- Bierbörse
- Weinprobe
- Tag der offenen Tür
- Museumsnacht
- Fernsehsendung „Wünsch Dir Was“ (z. B. Beliebtheit nach Ort/Stadt feststellen)
- Beliebtheit einer Automarke/-modell in einer bestimmten Stadt feststellen

Veranstaltungen der v. g. Art könnten auch durch Hinweis des Veranstalters auf die Möglichkeit der Bewertung mit perSMS als Bewertungsaktion (vgl. Aktionen) für Besucher oder Kunden „aufgepeppt“ bzw. mit spielerischem Charakter versehen werden nach dem Motto: „Sie können uns bzw. die Veranstaltung per SMS bewerten“. Veranstalter könnten so gezielt Meinungsbilder einholen. Kunden bzw. Besucher könnten ihrem Bedürfnis, „mal eine Note zu vergeben“ spielerisch nachgehen.

## Tipps

Legen Sie sich die Checkkarte in Ihr Portemonnaie (nach dem login im Menü rechts zu finden). Dann haben Sie immer eine Gedächtnisstütze zur Hand. Speichern Sie sich eine Muster-SMS als Textbaustein in Ihrem Handy ab. Diese könnte z. B. so aussehen:

persms (+ **Leerzeichen**) Ihr Passwort .essen .Name .Ort .11111 .00,00 .Kommentar

Oder für Bewertungsaktionen:

persms (+ **Leerzeichen**) Aktion .Stichwort .1 .00,00 .Kommentar

## Kundenfeedback für Geschäftsleute

Wenn Sie Geschäftsmann sind, haben Sie sich vielleicht auch schon einmal die Frage gestellt, wie Ihre Kunden Ihr Geschäft und Ihre Dienstleistung sehen.

PerSMS bietet die Möglichkeit von Ihren Kunden ein brauchbares und für Ihre Geschäftsführung hilfreiches und ehrliches Feedback zu bekommen. Mit Hilfe von perSMS können Einzelbewertungen zu "Qualität", "Service", "Ambiente" und Preis-/Leistungsverhältnis sowie eine Gesamtbewertung und ein Kommentar von Kunden eingeholt werden. Um von Ihren Kunden ein ehrliches Feedback zu erhalten, müssten Sie jenen oder jene Ihnen nicht "zu nahe treten". Sie bräuchten sie nur auf die Möglichkeit hinzuweisen, dass sie Ihr Geschäft bzw. Ihre Dienstleistung bewerten könnten. Dies könnten Ihre Kunden beim Kaffee nach dem Einkaufen, in Ruhe zu Hause oder auch am nächsten Tag mit einer SMS oder auch im Internet tun.

Von der Bewertung könnten beide Seiten profitieren, ohne sich in Verlegenheit zu bringen: Sie könnten ein ehrliches Feedback erhalten und Ihre Kunden könnten ehrlich ansprechen, was ihnen gefallen oder auch nicht gefallen hat.

### **Vorteile für Sie:**

- Sie erhalten ein unverfälschtes und wirklich brauchbares Kundenfeedback.
- Sie erhöhen Ihre Kundenbindung.
- Sie können die Aktion als kostenlose Werbeaktion nutzen.

Sie könnten dazu per SMS wie folgt nutzen:

### **Geschäftsinhaber**

Durchführung einer Kundenbefragungsaktion über die Homepage von perSMS ([www.persms.eu](http://www.persms.eu))

Gehen Sie dazu wie folgt vor:

- Bei perSMS anmelden bzw. einloggen
- „Meine Aktionen“ anklicken
- Aktion buchen (eigenes Stichwort vergeben)
- Mustertext aussuchen (Format DIN A4, DIN A5 oder DIN A6)
- Stichwort in Mustertext eintragen
- Mustertext vervielfältigen (Auftrag an Druckerei oder selbst kopieren und fertigen)
- Mustertext an Kunden ausgeben
- Ergebnis bei perSMS einsehen (login, meine Aktionen)

Das Ergebnis der Kundenaktion sehen nur Sie (auf der Homepage von perSMS in Ihrem Login-Bereich unter "meine Aktionen").

Tipp für Geschäftsinhaber: Aktion als Werbeaktion „Probekauf“ bewerben

### Flyeraktion ohne eigene Aktion über die Homepage

Sie könnten Ihren Kunden einen Notizzettel mit dem Hinweis einpacken, dass er/sie Ihr Geschäft bzw. Ihre Dienstleistung per SMS bewerten kann. Ein entsprechender Hinweis könnte beispielsweise folgenden oder einen ähnlichen Text enthalten:

Wenn es Ihnen bei uns gefallen hat oder auch nicht, könne Sie uns das gerne sagen. Direkt und persönlich oder – wenn Sie dies vorziehen – im Internet oder per SMS. Sie können eine Gesamtbewertung und Einzelbewertungen zu "Qualität", "Service", "Ambiente" und "Preis-/Leistungsverhältnis" sowie einen Kommentar dazu abgeben. Wie's genau funktioniert steht im Internet unter [www.persms.eu](http://www.persms.eu).

### **Restaurantbesitzer**

Durchführung einer Kundenbefragungsaktion über die Homepage [www.persms.eu](http://www.persms.eu)

Gehen Sie dazu wie folgt vor:

- Bei perSMS anmelden bzw. einloggen
- „Meine Aktionen“ anklicken
- Aktion buchen (eigenes Stichwort vergeben)
- Mustertext aussuchen (Format DIN A4, DIN A5 oder DIN A6)
- Stichwort in Mustertext eintragen
- Mustertext vervielfältigen (Auftrag an Druckerei oder selbst kopieren und fertigen)
- Mustertext an Kunden ausgeben
- Ergebnis bei perSMS einsehen (login, meine Aktionen)

Das Ergebnis der Kundenaktion sehen nur Sie (auf der Homepage von perSMS in Ihrem Login-Bereich unter "meine Aktionen").

Tipp für Restaurantbesitzer: Aktion als Werbeaktion „Probeessen“ bewerben

#### Flyeraktion ohne eigene Aktion über die Homepage

Sie können einen kleinen Notizzettel in Ihre Karte legen, auf dem Sie den Kunden auf die Möglichkeit hinweisen, dass er/sie Ihr Restaurant per SMS bewerten kann. Eine entsprechende Notiz könnte folgenden Hinweis enthalten:

Wenn es Ihnen geschmeckt hat – oder auch nicht –, können Sie uns das gerne sagen. Direkt und persönlich oder – wenn Sie dies vorziehen – im Internet oder per SMS. Sie können eine Gesamtbewertung und Einzelbewertungen zu "Qualität", "Service", "Ambiente" und Preis-/Leistungsverhältnis sowie einen Kommentar dazu abgeben. Wie's genau funktioniert steht im Internet unter [www.persms.eu](http://www.persms.eu).

### **Eisdielen**

#### Durchführung einer Kundenbefragungsaktion über die Homepage [www.persms.eu](http://www.persms.eu)

Gehen Sie dazu wie folgt vor:

- Bei perSMS anmelden bzw. einloggen
- „Meine Aktionen“ anklicken
- Aktion buchen (eigenes Stichwort vergeben)
- Mustertext aussuchen (Format DIN A4, DIN A5 oder DIN A6)
- Stichwort in Mustertext eintragen
- Mustertext vervielfältigen (Auftrag an Druckerei oder selbst)
- Mustertext an Kunden ausgeben
- Ergebnis bei perSMS einsehen (login, meine Aktionen)

Das Ergebnis der Kundenaktion sehen nur Sie (auf der Homepage von perSMS in Ihrem Login-Bereich unter "meine Aktionen").

Tipp für Eisdielenbesitzer: Aktion als Werbeaktion „Probeeisessen“ bewerben und bei gutem Ergebnis ggf. „zu Recht“ als „die am besten bewertete Eisdielen in der Stadt“ bezeichnen

#### Flyeraktion ohne eigene Aktion über die Homepage

Sie können einen kleinen Notizzettel in Ihre Eiskarte legen, auf dem Sie den Kunden auf die Möglichkeit hinweisen, dass er/sie Ihre Eisdielen per SMS bewerten kann (wird bei „Handy-Kids“ bestimmt gut und gerne angenommen). Eine entsprechende Notiz könnte folgenden Hinweis enthalten:

Wenn es Ihnen geschmeckt hat – oder auch nicht –, können Sie uns das gerne sagen. Direkt und persönlich oder – wenn Sie dies vorziehen – im Internet oder per SMS. Sie können eine Gesamtbewertung und Einzelbewertungen zu "Qualität", "Service", "Ambiente" und Preis-/Leistungsverhältnis sowie einen Kommentar dazu abgeben. Wie's genau funktioniert steht im Internet unter [www.persms.eu](http://www.persms.eu).

## Weinhändler

Sie könnten eine Bewertungsaktion durchführen und Ihre Weine (im allgemeinen Verkauf oder auch im Rahmen einer Weinprobe) von Ihren Kunden in einer „Aktionswoche“ oder auch dauerhaft bewerten lassen.

Durchführung einer Kundenbefragungsaktion über die Homepage [www.persms.eu](http://www.persms.eu)

Gehen Sie dazu wie folgt vor:

- Bei perSMS anmelden bzw. einloggen
- „Meine Aktionen“ anklicken
- Aktion buchen (eigenes Stichwort vergeben)
- Mustertext aussuchen (Format DIN A4, DIN A5 oder DIN A6)
- Stichwort in Mustertext eintragen
- Mustertext vervielfältigen (Auftrag an Druckerei oder selbst kopieren und fertigen)
- Mustertext an Kunden ausgeben
- Ergebnis bei perSMS einsehen (login, meine Aktionen)

Das Ergebnis der Kundenaktion sehen nur Sie (auf der Homepage von perSMS in Ihrem Login-Bereich unter "meine Aktionen").

Flyeraktion ohne eigene Aktion über die Homepage (das Ergebnis der Aktion ist dann für alle Nutzer im Internet sichtbar)

Sie können Ihren Kunden einen kleinen Notizzettel überreichen, auf dem Sie jene auf die Möglichkeit hinweisen, dass sie Ihre Weine per SMS bewerten können. Eine entsprechende Notiz könnte folgenden Hinweis enthalten:

Wir würden gerne Ihre Meinung zu unserem Wein kennenlernen. Sie können den Wein, den Sie gerade probiert, haben gleich hier (oder auch später) per SMS bewerten. Wie's genau funktioniert steht im Internet unter [www.persms.eu](http://www.persms.eu).

## Großhändler

Durchführung einer Kundenbefragungsaktion über die Homepage [www.persms.eu](http://www.persms.eu)

Gehen Sie dazu wie folgt vor:

- Bei perSMS anmelden bzw. einloggen
- „Meine Aktionen“ anklicken
- Aktion buchen (eigenes Stichwort vergeben)
- Mustertext aussuchen (Format DIN A4, DIN A5 oder DIN A6)
- Stichwort in Mustertext eintragen
- Mustertext vervielfältigen (Auftrag an Druckerei oder kopieren und fertigen lassen)
- Mustertext an Kunden ausgeben
- Ergebnis bei perSMS einsehen (login, meine Aktionen)

Das Ergebnis der Kundenaktion sehen nur Sie (auf der Homepage von perSMS in Ihrem Login-Bereich unter "meine Aktionen").

Tipp für Großhändler: Aktion als Werbeaktion mit dem Ziel der Kundenbindung durchführen

Flyeraktion ohne eigene Aktion über die Homepage

Sie könnten Ihren Kunden einen Notizzettel mit dem Hinweis einpacken, dass er/sie Ihr Geschäft bzw. Ihre Dienstleistung per SMS bewerten kann. Ein entsprechender Hinweis könnte beispielsweise folgenden oder einen ähnlichen Text enthalten:

Wenn es Ihnen bei uns gefallen hat oder auch nicht, könne Sie uns das gerne sagen. Direkt und persönlich oder – wenn Sie dies vorziehen – im Internet oder per SMS. Sie können eine Gesamtbewertung und Einzelbewertungen zu "Qualität", "Service", "Ambiente" und "Preis-/Leistungsverhältnis" sowie einen Kommentar dazu abgeben. Wie's genau funktioniert steht im Internet unter [www.persms.eu](http://www.persms.eu).